



首都农业农村信息化服务联盟
THE ALLIANCE OF INFORMATION TECHNOLOGY SERVICE INDUSTRY FOR BEIJING
AGRICULTURE AND RURAL AREAS

交流资料

联盟动态

2013 年第 2 期（总第 2 期）

2013 年 10 月

我国宽带中国战略将重点向农村地区倾斜

北京：设施农业植入“智能芯片”

农业部成立农业信息化领导小组

首都农业农村信息化服务联盟

本期目录

政策法规

我国宽带中国战略将重点向农村地区倾斜..... - 1 -

农业部:今后要采用信息化手段 实现农产品全链条可追溯..... - 4 -

农业部:利用信息化手段占领科学施肥技术制高点..... - 5 -

典型案例

农村地区信息消费潜力不可小觑 - 8 -

北京:设施农业植入“智能芯片” - 14 -

上海:物联网“e动”现代农业 - 17 -

淘宝村成为信息化推动农业现代化的典范..... - 20 -

市场资讯

农业部成立农业信息化领导小组 - 23 -

“京蒙农业技术转移‘信服通’示范观摩与交流座谈会”成功举办... - 24 -

电子“管家婆”帮农民维权... - 26 -

全省首个创新型农林产品电子交易平台落户牡丹江市..... - 28 -

1号商城新疆首个农产品生态种植直供基地开通..... - 30 -

指导委员会

主任:李云伏

副主任:李新社

主编:周剑

编辑:汪礼俊、张健、李强、张宇、钱金金、郭小洋

地址:北京市石景山区鲁谷路35号

邮编:100040

电话:010-88686461

010-88686431

邮箱:

genius_jian@163.com

tonylq_2000@126.com

政策法规

我国宽带中国战略将重点向农村地区倾斜

工业和信息化部副部长尚冰 18 日接受中国政府网访谈时表示，我国宽带中国战略的实施，从现在到 2020 年需要投入 2 万亿元左右，这个数字包括固定宽带网络和移动宽带网络两方面的宽带基础设施投资。

尚冰表示，要解决这么大的投资，一方面政府不能够越位，另一方面政府也不能缺位，尤其是要通过政策引领，在网络建设比较困难的农村和西部地区、投资回报不高的地区，多管齐下，统筹支持这种投资。

“国务院发布的宽带中国战略已明确提出，将对中西部地区的宽带发展产业给予投资、金融扶持以及税收优惠。同时，三大基础电信企业也要引导和支持企业把宽带网络投资向中西部、农村地区倾斜。”尚冰说。

来源：中国农业新闻网

物联网专项行动计划面世 应用推广再添能量

近日，国家发展改革委、工业和信息化部 and 科技部等部门联合印发了 10 个物联网发展专项行动计划，专项计划从顶层设计、技术标准到应用推广及后勤保障一应俱全，说明了在经济转型阶段，管理众多专项中，最具现实意义的便是“应用推广专项行动”，方案显示，到 2015 年，在工业、农业、节能环保、商贸流通、交通能源、公共安全、社会事业、城市管理、安全生产等领域开展物联网应用示范，部分领域实现规模化推广。

从物联网产业链来看，市场参与者主要包括传感器/芯片提供商、应用设备提供商、网络提供商、软件及应用提供商、系统集成、物联网运营商和用户七个环节。

我国工信部于 2012 年 2 月推出《物联网“十二五”发展规划》，并制定了 2015 年的发展目标。物联网已成为我国新一代信息技术自主创新突破的重点方向，蕴含巨大的创新空间，物联网的应用将带来巨大的市场需求。根据美国研究机构 Forrester 预测，物联网所带来的产业价值将比互联网大 30 倍。赛迪研究中心副所长杨春立介绍说，

“随着我国物联网技术的研发和产业发展，预计 2013 年我国物联网市场规模将达到 4896 亿元，未来三年我国物联网市场增长率将保持在 30% 以上。”

从我国的现状来看，物联网在公共安全(城市安防)、交通管理(智能交通)、能源管理(智能电网)、工业生产及物流等行业市场成熟度较高，在许多城市已经开始规模化应用，而农业物联网技术应用总体还处于初步应用阶段，在此次专项行动中开展农业物联网技术应用推广，将有利于制定农业物联网应用标准规范，推进物联网技术在农业领域的规模化、标准化、产业化应用，给农民清楚的认识到了物联网带来的收益。而将物联网应用于生态环境监测则可将监管转为事先预防，为我国可循环发展的绿色经济提供稳固的保障。

目前，农业生产、农产品流通精细化管理和污染源监控、生态环境监测等行业的物联网应用还很少，而其在绿色 GDP 中的却占据着极其重要的位置，有望成为未来几年物联网产业应用发展的重点领域。

来源：中国信息产业网

农业部：今后要采用信息化手段 实现农产品全链条可追溯

国务院调整食品安全监管职能后，农业部门的监管链条从田间地头、猪圈鱼塘延伸到农产品收购、储藏、运输环节，新增畜禽屠宰环节监管职责，还承担着大部分农业投入品的监管任务。

国家先后颁布了《农产品质量安全法》、《食品安全法》及配套的农药、兽药、饲料管理条例，农业部制定了产地安全、包装标识、检验检测等方面的部门规章及强制性技术规范。以国家法律法规为主体、地方法规为补充、部门规章相配套的法律法规体系初步形成。

连续6年开展专项治理行动。开展禁限用高毒农药专项治理和农药执法年活动，积极推行高毒农药定点经营、实名购买制度开展奶站和饲料专项整治，将奶站和生鲜乳运输车全部纳入监管范围开展“瘦肉精”整治，基本摧毁了地下生产经营网络。

建立农产品质量安全例行监测、行业普查和监督检查制度，实施农药、兽药、饲料、水产品残留监控，监测范围覆盖主要城市、主要产区及大宗农产品。目前全国所有的省级农业厅局、60%以上的地市、近一半的区县建立了农产品质量安全监管机构。

韩长赋说，由于农业生产方式还显粗放、市场秩序尚不规范、道德诚信亟待加强，农产品质量安全隐患仍然存在一些小的农产品质量安全问题容易迅速传播放大，处置不好就可能演变成全局性问题。

今后要建立生产经营企业主体备案和“黑名单”制度，打击不法生产经营建立产地准出制度，加强农产品产地检测建立产地准出与市场准入有效衔接的机制推行质量追溯制度，尽快搭建农产品质量追溯信息平台，把包装标识、生产档案、索证索票等有机衔接起来，鼓励有条件的地方和龙头企业，采用信息化手段开展“菜篮子”产品质量可追溯试点，实现农产品全链条可追溯。

来源：中国农业科技信息网

农业部：利用信息化手段占领科学施肥技术制高点

9月24日，农业部种植业管理司、市场经济与信息司、全国农业技术推广服务中心在吉林长春召开测土配方施肥手机信息服务现场会，提出要利用现代信息化手段提升测土配方施肥，迅速占领科学施肥技术制高点，将科学施肥工作引向深入。

会议要求，各省要坚持政府主导、公益服务，多方合作、共同开发，农企合作、完善网络，突出重点，稳步推进的原则，以12316农业信息服务平台为主，稳步推进测土配方施肥手机信息化服务试点工作。一要加强与信息部门、电信运营商的沟通协调，抓紧建立运行机制和管理机制，搭建好服务平台；二要尽快建立完善省级测土配方施肥数据中心，加强对县域测土配方施肥专家系统数据和施肥参数的审核把关，及时更新基础数据，确保测土数据、施肥参数和发布的信息科学、准确、实用；三要按照农业部统一要求规范软件开发，注意把区域肥料大配方与各地配方肥生产供应和推荐施肥方案紧密结合起来；四要选择基础较好的县(市)率先开展测土配方施肥手机信息服务试点，探索积累经验，完善工作机制，做到成熟一个开通一个，逐步扩大覆盖面；五要加强复合性人才的培养，建设一支既是科学施肥行家里手、又懂现代信息化技术的高新技术队伍；六要深入开展“12316测土配方施肥手机信息服务”宣传，不断提高广大农民群众和农技推广人员的知晓率、认知度，提高主动施用配方肥、应用科学施肥技术的积极性。

来源：农博网

科技日报：科特派是农村城镇化重要推动力量

8月3日至6日，科技部副部长张来武在贵州调研现代农业发展、农村信息化建设、科技特派员创新创业情况时强调，要打造百万科技特派员队伍，加速农村农业信息化建设，推动现代农业产业发展，为农村城镇化提供基础和支撑。

张来武表示，农村城镇化是经济发展、农民富裕的结果。农村城镇化关键在于，依靠现代农业产业，通过农村信息化建设和龙头企业的培养带动，让亿万农民成为“职业农民”，大幅度提升农民素质和增加农民收入。在这个过程中，科技特派员将发挥十分重要的作用。科技特派员就是靠科技在农村创新创业的人，他们充分利用先进的技术成果到农村创办领办各种形式的企业，与农民结成利益共同体，在自己富起来的同时，教会农民技术，培养农民职业化，带着农民致富。他们是中国职业农民的先驱，是领军者，是先锋部队。科技部将在目前全国 25 万名科技特派员基础上，培养打造一支百万人的科特派队伍，推动农民职业化，推动农村城镇化。

推动新型农业社会化科技服务体系和农村信息化建设，推进科技特派员创新创业和现代农业发展，是贵州省与科技部新一轮部省会商中提出的重点工作任务之一。张来武提出，贵州农村信息化要以国家农村信息化示范省要求进行建设，希望由党委政府一把手亲自抓，才有可能整合各种信息化资源；必须在全省范围内开展，信息化价值才能充分显现；必须“三网融合”，做到“一网打尽”；科技特派员队伍建设和创新创业工作，由科技厅长亲自抓，尽快建立省级科技特派员协会，大力开展科特派跨省市、跨区域合作，与高端对接，引进省外优势产业科特派到贵州创业发展，为贵州与全国同步实现小康做出切实贡献。

来源：科技日报

需要政策支持改变服务制约

在当前环境中，电子商务要取得有序发展仍面临政策契合、资源整合、服务支撑等诸多方面因素的制约。

需要相关政策支持。全价购机为电子商务的顺利开展提供了诸多便利条件。由于农机流通电子商务最终面对的是全国用户，针对电子商务的一些优惠政策尚没有明确的规定。从目前政策环境看，农机生产企业依据资质条件自主确定经销商，颁发“农业机械购置补贴产品经销商”标识，并报省级农机化主管部门备案。省级农机化主管部门及时汇总经销商名单，统一向社会公布。目前，农机流通电子商务还没有得到多数生产企业的高度重视，同时，也意味着一家农机流通电子商务企业要向不同的省域备案。农机流通企业开展电子商务与实体经销商经营条件和环境不同，在经营范围、规模相适应的固定经营场所，营业、仓储场地面积也会与实体经销商不同。

需要资源优化整合。整体上看，我国农机流通企业较多、分布分散、实力弱小市场响应、满足能力不足，不能完全满足用户的要求市场集中度低，缺少有实力的龙头骨干企业经营模式落后，连锁、代理、配送等现代流通方式发展缓慢。从目前看，农机流通企业电子商务刚刚起步，企业缺少相应的订单、配送、反馈、服务等全国性共享资源，缺少相应的优质资源投入，流通效率较低，还没有形成核心竞争力，难以形成电子商务的规模效应、效益。

来源：农民日报-中国农业新闻网

典型案例

农村地区信息消费潜力不可小觑

工信部这几年持续深入实施“村村通电话”工程，推动农村通信基础设施建设和信息化应用普及推广，取得了显著成效。截至 2012 年年底，我国农村 100% 的行政村已接通电话，自然村通电话率达到 95.2%。100% 的乡镇能够上网，其中 99% 的乡镇和 87.9% 的行政村具备宽带接入能力国内近一半乡镇建成信息服务站并基本形成县、乡、村三级信息服务体系，建成“农信通”、“信息田园”等全国性农村综合信息服务平台，涉农网站近 2 万个。

村村通电话工程使得农村通信设施得到全面加强，电信普遍服务取得长足进步，农村信息化水平得到整体提升，为改善农民生活质量、农业增产、农民增收、农村繁荣发挥了积极作用。下面从农村电话用户发展趋势、宽带接入情况、农村信息化平台建设等方面对农村通信发展情况进行分析和探讨。

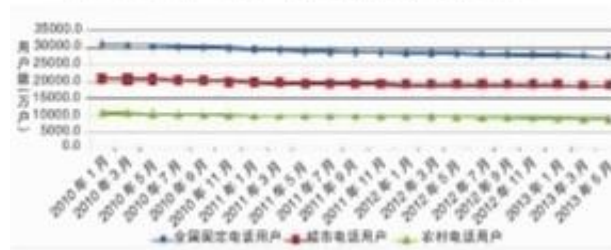
一、村村通电话工程持续推进，电话普及率日益提高

随着村村通电话工程的推进，我国继续扩大电话网在农村的覆盖范围和覆盖密度，各大运营商采取有力措施，通过安装 VSAT 和卫星移动电话等方式实现了偏远山区电话的开通，目前已经基本实现了电话进自然村的目标。

虽然在消费替代作用的推动下，固定电话用户规模一直呈收缩趋势，但在移动电话用户规模大幅增长的带动下，我国电话普及率日益提高。截至 2013 年 5 月，全国电话用户达到 14.39 亿户，其中固定电话用户 2.74 亿户，移动电话用户 11.65 亿户。三年来，固定电话用户下降了 0.32 亿户，而移动电话用户上升了 3.69 亿户。通过数据分析可以看出，住宅电话用户虽然仍是我国固定电话用户的主体，但其在电话用户总数中所占的比例在逐年下降，也说明了移动电话对固定电话的替代作用在居民和家庭消费中更加显著，而对于企业而言，固

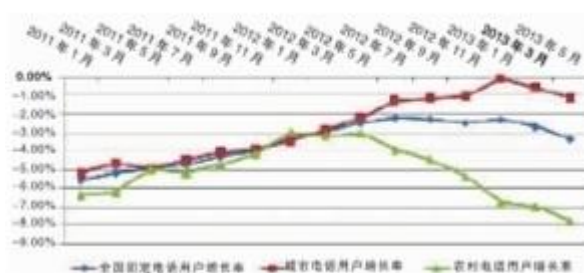
定电话还起到维护企业形象、加强企业信誉的作用，离网率相对要低一些。

图 1 2010 年~2013 年固定电话用户发展情况



从总体来看，农村固定电话用户减少趋势高于城市固定电话用户。城市固定电话用户数由 2010 年年初的 2.07 亿下降到 2013 年 5 月的 1.88 亿，而同期农村固定电话用户数由 0.91 亿下降到 0.86 亿。城市固定电话用户同比增长率由 2011 年年初的-5.17% 上升至 2013 年年初的-0.07%，2013 年 5 月又减少至-1.15%。2011 年 1 月至 2012 年 5 月，农村固定电话用户同比增长率由-6.36% 上升至-3.06%，随后一年时间一直保持下降趋势，到 2013 年 5 月该值达到-7.76%。但从全国固定电话用户发展趋势来看，2011 年~2012 年固定电话用户数量下降趋势有所减缓。这在一定程度上得益于中国电信和中国联通采取的固话与宽带捆绑的营销模式以及中国移动加快推广 TD 移动固话业务的步伐。此外，三大运营商为了拓展市场，不断推出业务优惠活动，以降低资费、终端补贴等方式吸引用户入网，在移动业务方面表现尤为突出。特别是我国农村地区，在“家电下乡”等政策的引导下，移动用户增长势头强劲。可见，随着移动通信网络覆盖的不断完善和信息服务能力的不断提高，移动通信服务将受到越来越多用户的青睐，移动信息消费也将迎来新的发展机遇期。

图 2 2011 年~2013 年固定电话用户同比增长率变化情况



二、农村互联网建设投资加大，宽带接入用户稳步上升

在移动电话满足农村地区基本通话需求的普遍服务的同时，电信企业已经开始意识到农村地区的互联网服务消费潜力。经过持续的投入建设，农村地区的互联网接入条件获得较大改善，行政村宽带接入能力持续上升。

——2007年，97%以上的乡镇具备互联网接入条件，92%的乡镇开通宽带，部分行政村也具备了宽带上网能力。

——2008年，新增593个乡镇上网接入和新增601个乡镇开通宽带，使得全国98%的乡镇能上网、95%的乡镇通宽带，全国有27个省份实现了“乡乡能上网”。新增12364个行政村开通互联网，全国能上网的行政村比例达89%，全国有19个省份基本实现行政村“村村能上网”的目标。

——2009年，全国新增4228个乡镇和行政村通互联网，乡镇通互联网比例提高到99.3%，行政村通互联网比例提高到91.5%。

——2010年，新增123个乡镇开通宽带，全国乡镇通宽带比例达到97.7%。

——2011年，全年新增1.7万个行政村通宽带，通宽带行政村比例从80%提高到84%。

——2012年，全国新增1.9万个行政村通宽带，通宽带行政村比例达到87.9%。

从我国宽带接入用户数量来看，近两年来，固定互联网接入用户规模呈不断上升趋势，其中城市宽带接入用户远高于农村宽带接入用户。2011年1月至2013年5月，城市宽带接入用户由1.01亿户增长至1.35亿户，增幅为33.7%。同期，农村宽带接入用户由2647万户上升至4455万户，增幅达68%。

图3 2011年-2013年宽带接入用户发展情况

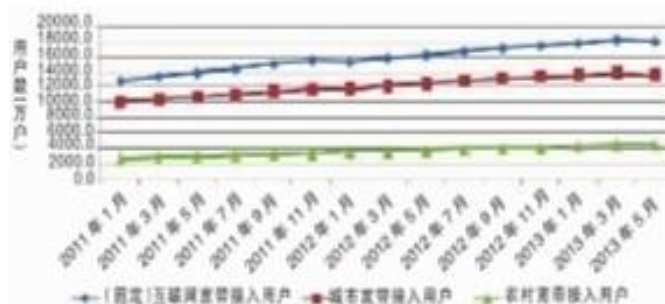
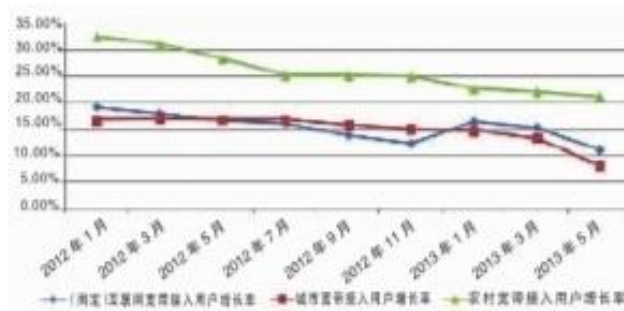


图4 2012年~2013年宽带接入用户同比增长率变化情况



随着用户基数的不断扩大，宽带用户增长率有所下降。2012年1月至2013年5月，城市与农村宽带接入用户增长率均呈现下降趋势，其中，前者由16.62%下降至8.08%，而后者则由32.32%下降至20.98%。但农村宽带接入用户同比增长率依然明显高于城市宽带接入用户，彰显农村地区依然有强劲的宽带接入消费潜力。而且随着计算机在农村家庭中的普及以及各种农村信息化终端和应用的推广，通过互联网获取信息正在成为农村居民新的生产生活方式，进一步推动农村地区的信息消费规模不断扩大。

三、信息服务平台建设全面铺开，能力迈上新台阶

随着通信“村村通”工程的深入推进，推进重点逐步由信息基础设施建设向信息服务拓展。各地加强服务“三农”信息平台建设，“农信通”、“农民用工信息平台”、“信息田园”等农村综合信息服务平台得到进一步完善和扩大，覆盖县、乡、村的三级信息服务体系初步建立，农村信息服务能力迈上新台阶，信息下乡活动进展迅速。

2009年，已在14个省份11986个乡镇开展，共建成乡镇信息服务站11724个、行政村信息服务点107695个，乡镇涉农信息库8422个、村级网上信息栏目53178个。2010年新增2035个乡镇开展信息下乡活动，新建成信息站5954个、信息库7085个、信息点47377个、信息栏目58223个。2011年新增7413个乡镇实施信息下乡活动，新建乡信息服务站6966个、村信息服务点75254个、乡级网上信息库4184个、村级网上信息栏目62755个。截至2012年年底，开展信息下乡活动的乡镇比例超过80%，98%的行政村建立了信息服务站，农

村地区教育、医疗、社会保障、劳动就业、社区服务等领域信息化水平不断提升。

四、农村信息化水平逐步提高，通信消费潜力巨大

随着近年来“三农”政策和“建设社会主义新农村”政策的不断深化，我国农村的经济条件得到较大改善，为农村通信消费市场的发展奠定了坚实的经济基础。随着互联网、智能手机的普及，以及移动增值业务、电子商务的发展，我国农村通信消费市场潜力巨大。

目前，互联网在农村普及速度较快，农村网民增长规模较大。据统计，截至 2013 年 6 月底，我国网民中农村人口占比为 27.9%，规模达到 1.65 亿。最近半年，农村网民规模的增长速度为 5.8%，高于城镇。截至 2013 年 6 月底，我国新增网民规模为 2656 万人，其中新增农村网民占比 54.4%，达 1445 万人，延续了 2012 年农村新增网民数超越城镇网民数的增长之势，成为我国互联网的重要增长动力。

随着手机价格的不断降低，特别是千元智能手机的推出，农村消费者的智能手机拥有率越来越高，并且越来越多的用户已经在手机上使用与互联网相关的业务，手机互联网将在农村市场拥有较大的发展空间。据统计，手机已经成为农村用户主流的上网终端，使用率高达 78.9%，也成为拉动农村互联网发展的重要力量。同时，移动支付等应用的推广，电子商务在农村地区迎来了新的发展契机，因此将带动农村消费模式的转变。

由此可见，拓展农村通信市场将成为电信运营商、终端制造商等产业链各方争夺的焦点。不仅需要完善网络覆盖水平和质量，还需要加强信息化服务能力，推出适合农民生产、生活需求的业务。

目前，互联网上涉农信息和应用相对较少，权威性、准确性、及时性均有待提高。此外，农村信息化的信息资源平台和产业服务平台建设也需要跟上农村发展的步伐。农村信息化的重点已由解决信息化建设中的“通道问题”向提升农村地区的信息服务水平转变。

通过农村信息化通道和平台的融合发展，开发和推广实用的信息系统与应用，并进行相应的信息化应用教育，使农村信息化成为传统

农村生产和生活方式变革的动力、工具与支撑，从而不断提升农村信息化的使用效率和使用价值。

来源：工信部电信研究院通信信息所数据监测部

北京：设施农业植入“智能芯片”

设施农业属于高投入、高产出，资金、技术、劳动力密集型产业，是北京都市型现代农业的主要产业形态。近年来，蓬勃发展的农业物联网技术对北京设施农业的发展，尤其是确保“首都菜篮子”的高效、安全供给起到了关键作用，对丰富北京市淡季农产品供应、发展高效农业、增加农民收入等都起到了重要作用。

北京市农业局相关负责人坦言，过去北京设施蔬菜生产以人力为主，劳动强度大，温室年平均用时达 3600 小时/亩以上，人均管理面积仅相当于日本的 1/3、西欧的 1/5 和美国的 1/10。蔬菜病虫害防治仍主要依赖化学农药防治，广大农户对病虫害发生规律及防治技术认识不够，盲目用药现象比较突出。

但是，农业物联网技术的应用促成了上述问题的解决。实时自动采集温室内环境参数和生物信息参数，通过物联网智能灌溉控制系统进行灌溉控制通过智能化施药系统，提高药液的附着，减少损失和污染通过智能施肥系统，实现水肥一体精准施入，提高肥料利用率，实现对土壤水分的精确控制……这便是农业物联网技术在北京夏黎城设施农业生产合作社的应用，这里也是北京市设施农业物联网应用示范工程核心区示范基地之一。

北京市设施农业物联网应用示范工程以设施蔬菜生产综合管理与病虫害防控为切入点，集中示范应用了一批具有自主知识产权的物联网技术产品，初步建设了 5000 亩设施农业物联网技术核心应用示范区、两万亩直接带动示范区和 5 万亩辐射带动区，建设了基地、市两级设施农业物联网应用服务体系。设施农业物联网应用示范项目的实施，为京郊设施农业生产基地带来了可观的效益。

据测算，通过物联网技术的应用，核心示范区蔬菜产量平均提高约 10%，5000 亩核心区基地每年增收 1600 万元以上，节约投入人工成本 1250 万元，肥、水、药等节支显著。

在病虫害防治方面，项目实施后可实现早期预警，通过配套的防控技术与系统支持，实现事前防治，对病虫害的防治由被动治疗转为主动预防，大量减少农药的使用次数与使用量，用药效果显著。与常规防治相比，在防治效果差异不显著的情况下，一个生长季可以节省用药 3 次以上，核心基地平均可以减少农药使用量 50% 以上，5000 亩核心基地约减少投入 300 万元左右。

项目的成效还体现在，通过两年的摸索，已经初步制定了较为全面的体系化的设施农业物联网应用技术标准规范，通过与电信运营商、农产品生产流通企业等合作，在可持续投入与运营方面进行了初步尝试，在探索建立符合我国国情的、可持续发挥作用的设施农业物联网应用技术体系和模式方面迈出了坚实的步伐。

来源：农民日报

北京延庆县“221 信息平台”数据更新工作启动

8 月 1 日，延庆县农委、延庆县农经站组织召开了“延庆县 221 信息平台”数据更新工作会。市农研中心城乡信息中心主任马俊强一行、县农委副主任宋刚、县农业和农村管理信息中心主任耿秋雨、县统计局、县农业局、县经信委等 12 家成员单位的主管领导和信息人员参加了此次会议。

会议介绍了北京市都市型现代农业“221 信息平台”数据更新工作规范，布置了各成员单位的更新内容。市城乡信息中心技术人员对参会人员进行了培训并解答了在操作过程中出现的问题。

马俊强主任介绍了“221 信息平台”取得的显著成效，希望各成员单位在认真填报数据的同时，能够积极主动的提出系统存在的问题，以便及时调整，更好的服务基层。

宋刚副主任强调了在更新过程中数据准确性的重要性，并提出：“221 信息平台”在为各级领导决策服务的同时，也为基层服务，要研究此平台如何更好的服务我们的工作。

“221 信息平台”数据更新工作由延庆县 12 家成员单位负责填报，县农经站信息中心负责数据的核实统计与技术指导，市城乡信息中心负责数据的最后复核与技术指导。预计 8 月 15 日更新完成。

来源：北京现代农业

上海：物联网“e动”现代农业

猪吃了什么?生过什么病?屠宰检疫是否合规?这些在以前很难追踪的信息,如今只要扫描一下检疫证上的二维码,就能轻松获得。这得益于物联网在农业领域的应用。在上海,8个市境道口都建立了供沪动物及动物制品检疫监督信息管理系统,扫描一下二维码,就能实现疫情实时分析和预警、产地检疫、屠宰检疫等环节的信息化管理,有效防止了输入性疫病的发生。

物联网在畜产品上的应用只是上海实施物联网区域试验工程的一个方面,在水稻生产、蔬菜种植、水产养殖、农机调度等诸多领域,物联网的应用都取得了可喜的成绩,上海农业变得“智慧”起来。物联网使农产品从农田到餐桌的过程变得透明,让种养变得省心,运送变得安心,百姓吃得更放心。

物联网在农业领域的应用离不开技术的支撑。近年来,上海在核心技术工程上多有创新,比如大田专用传感网络设备、空中移动感知设备、水面移动感知设备等,已在种植业、养殖业、设施农业、农产品电子商务等领域实现了应用示范。

据了解,上海目前已建设了10个农业物联网应用示范基地、10家农业物联网应用示范企业和3个市级以上重点实验室或工程技术中心,“智慧农业”的示范成效已经开始显现。上海市农委相关负责人表示:“上海将继续坚持以农产品安全监管为重点应用领域开展示范,力争到2015年,形成区域试验工程国内领先的农业物联网。”

来源:中国农业新闻网

先行一步的天津“智慧农业”

目前,全国领先的“3G 智慧农业——移动物联网信息化应用平台”已在天津农业高新技术示范园区管理中心武清基地启用。

该平台分为3个层次。信息采集层靠安装在大棚内的传感器采集信息,信息传输层利用无线网络将采集到的信息传输到电脑、手机等终端,信息处理层则将用户的处理指令反馈到大棚中。“该平台还嵌入了农业专家数据库,比如西红柿适合什么温度,白菜喜欢什么湿度等等。农民可以参考这些数据,随时调整。”该项目负责人、天津当代智慧信息技术公司经理冯子华向记者介绍道。

天津市农委相关负责人介绍:天津市作为农业部确定的全国三个“农业物联网区域试验工程”试验区(天津、上海和安徽)之一,目前正在实施农业物联网“一二三四五”工程,即构建1个农业物联网平台、重点建设20个农业物联网应用试验基地、建立3种类型农业物联网展示窗口、探索4种农业物联网应用模式、取得包括探索培育农业物联网应用标准、产业研发和经营主体等在内的5个方面的成果。

眼下,农业物联网已经开始应用推广到天津市农业种养殖的各个环节。

其中,种植业以天津农科院现代农业科技创新基地、滨海华明农业科技园区、津南小站农业创意园区、滨海新区汉沽葡萄种植基地、静海生宝谷物种植专业合作社及武清农情缘农业科技发展有限公司等一批基地为代表,进行环境信息采集与生命信息采集、智能化监控与管理,提供农业生产管理和相关技术信息。

畜牧养殖业在北辰区梦得奶牛牧场、宁和惠康原种猪场和滨海新区春伟顺现代蛋鸡产业园区建立展示窗口,以奶牛、生猪、鸡的繁育、养殖生产过程为对象,应用物联网技术采集环境要素,在生产中实现远程监测、自动控制、动物生产性能测定监控、精细饲养等信息化管理。

水产养殖业在宁河天祥、西青益利来、滨海新区塘沽海发、大港立达、汉沽兴盛和民峰等企业完成安装水质在线监控、视频监控系統,

使用水质监测探头 60 个。建立水生动物病害网络化测报系统、远程水生动物病害诊断系统，进一步完善水产品质量安全可追溯体系，逐步实现水产养殖的智能化、自动化、信息化。

据了解，天津农业物联网平台已建立起现代都市型农业物联网技术 6 大解决方案、天津农业物联网行业 6 种示范模式、“支撑平台” 6 类核心产品体系和农业物联网 100 项自主知识产权技术体系。

来源：中国农业新闻网

淘宝村成为信息化推动农业现代化的典范

“十八大”报告提出“四化同步”，要求促进工业化、信息化、城镇化与农业现代化协调发展。据阿里研究中心公布的数据，目前国内知名的淘宝村主要有 14 个，包括山东博兴湾头村、河北清河东高庄、浙江义乌青岩刘村、浙江临安白牛村、福建龙岩培斜村、广东揭东县锡场镇、江西分宜双林镇等，分布在浙江、河北、江苏、山东、广东、江西、福建等地的农村地区。据介绍，这 14 个乡村的淘宝店总数已超过 1 万家，年销售总额超过 50 亿元，拉动直接就业人数超过 4 万人。按照销售额由高到低排列，河北白沟的箱包产业企业在淘宝开店数已达 3000 多家，2012 年总销售额为 20 亿元浙江义乌青岩刘村的小商品淘宝店达 2000 多家，去年销售总额 15 亿元江苏睢宁沙集镇的板材家具淘宝店为 2000 多家，去年销售额为 8 亿元。除去暂未进行金额统计的广州番禺南村镇里仁洞村、江西分宜双林镇及河北清河东高庄外，其余 8 个规模较大淘宝村的年销售额也在 1600 万元至 3 亿元之间。数据显示，上述 14 个村镇的主导产业集中在羊绒羊毛制品、服装服饰、机械五金、农副土特产、草柳编家居及板材家具等。而在直接增加乡村民众收入及改善农民生活消费现状的同时，淘宝村还带动了当地其他产业的发展，使之形成了良性循环的商业生态。淘宝等平台的出现，可以凭借更低的成本，让农村及经济欠发达地区有机会加入到大规模协同价值网络中来，对接全国甚至全球大市场，促进商业、制造业和服务业的发展。在不挪地、不占用财政资源的情况下，利用电子商务，便可创造经济产值，拉动地方就业，的确是信息化推动农村发展的典范。但要指出的是，由于电子商务对物流的依赖，决定了这样的模式并不适用于所有的农村地区。只有在那些交通便利、物流成本相对较低的地区，淘宝村才能形成规模。

来源：经济快讯

山西移动助力农业信息化向纵深发展

近年来，随着农村信息化的大力发展，简单的打电话、发短信已经不能满足农村用户的通信需求，智能手机、无线上网等名词在农村已逐渐普及，查农产品价格、看资讯行情、看天气……如今，信息技术已成为农民增收的重要手段。而山西移动也从终端销售、基站建设、资费套餐以及宽带建设等方面推行惠民举措，促使山西农业信息化向纵深发展。

“农信通”助农民增产增收

农信通平台由中国移动与政府联合推出，一方面整合全国涉农信息，与各级政府农业信息网站共享信息，并通过农村信息机传递给广大农村用户，另一方面通过信息平台为农村用户发布各类需求信息。

偏远山区建基站信息通信无障碍

赵北乡上红峪村地处灵丘县西北偏远地区，经济和文化的发展相对落后，对于国家农业政策、农业市场信息的获取很不及时，在国家近几年来农业信息化加快发展的大趋势下，上红峪村始终受困于通信不畅，极大地制约了该村的各项发展。灵丘县分公司在了解到该村的问题后，经过具体分析与研讨，最终确定实施方案，克服了在偏远山区建设的种种困难，为上红峪村建设了移动通信基站，改变了之前全村信息闭塞的状态。

推广智能机 降低沟通成本

智能时代，让农村用户的沟通成本大大降低。QQ、说说、微信，甚至微博上@一下……这些城里人常用的联系方式也让农村用户的生活逐渐丰富起来。

5月17日，山西省通信管理局主办的世界电信和信息社会日纪念活动在省城龙城国际大酒店举行，省通信管理局作出五项承诺，其中，合理降低电信资费是重中之重。山西移动也郑重承诺，今年全网综合资费进一步降低5%。降低资费、优化套餐结构，为广大用户提供更实惠、更贴心的通信服务，是山西移动努力的所在。尤其在相对

闭塞的地区，推广智能机、降低资费、推出更优化的业务套餐，对广大农村用户来说意义重大。

来源：中国信息产业网

市场资讯

农业部成立农业信息化领导小组

近日，新成立的农业部农业信息化领导小组召开第一次会议，研究部署推进农业信息化的工作举措。

会议强调，在“四化同步”发展的新阶段，信息化是缩小农业与其他产业差距的有效手段。各级农业部门要高度重视农业信息化，强化思想认识、强化责任分工、强化工作落实、强化组织协调，注重形成合力。推进农业信息化重点在基层、动力在市场、活力在应用、潜力在科研，要把握好各方面关系，树立统筹意识和协作观念，推动信息资源共建共享、信息系统互联互通、业务工作协作协同，共同促进农业信息化健康发展。

会议要求，当前要突出重点，加强顶层设计，加快规划制定和项目设计，抓好《农业部关于加快推进农业信息化的意见》的落实，做好农业信息资源整合，健全农业信息化创新体系，充分调动各方面的积极性。

据了解，农业部成立农业信息化领导小组目的在于进一步强化农业信息化工作的统筹协调，加快建立沟通顺畅、衔接严密、运转高效、保障有力的信息化工作机制，形成推进农业信息化发展的强大合力，推动农业信息化工作迈上新台阶。

来源：农民日报-中国农业新闻网

“京蒙农业技术转移‘信服通’示范观摩与交流座谈会”成功举办

2013年7月18日，北京市科委与内蒙古自治区科技厅在京联合举办“京蒙农业技术转移‘信服通’示范工程典型观摩与交流对接座谈会”。北京市科委委员王建新、内蒙古科技厅副巡视员云涛、市科委办公室、北京“信服通”管理团队及典型站点代表、内蒙古“信服通”管理团队、基层典型站点代表等50人参加了本次座谈。

首期京蒙“信服通”示范工程于2012年实施以来，在内蒙古自治区境内已建立基层站点33个，初步形成覆盖巴彦淖尔市、乌兰察布市、赤峰市三个盟市、旗县的农业技术转移‘信服通’专网示范服务体系，为京蒙两地开展跨区域农业技术转移信息化服务搭建了必要的平台。接下来，二期工程即将开始，将在呼和浩特、鄂尔多斯和通辽市再建15个站点，进而全面推进示范工作的深入开展。

座谈会中内蒙科技厅副巡视员云涛表示，本次交流活动以典型观摩为切入点，以座谈交流为形式，通过所看、所听、所议，使人近距离地感受到“信服通”服务体系上接高端科技资源，下连基层农户的服务精髓，具体、务实，承接地气，不失为一次深入基层、转变机关工作作风的有益的尝试。

最后，北京市科委委员王建新做了总结讲话，表示此次活动作为“京蒙农业技术转移‘信服通’示范工程”实施以来具有重要意义的一次跨区域互动，是创新京蒙合作模式的一次有益尝试。京蒙双方要以本次活动为契机，做好交流对接，积极推动“京蒙农业技术转移‘信服通’示范工程”全面开展。

来源：北京市科委

北京“民俗旅游管家”走进怀柔 25 家民俗户

新技术新体验，智能旅游增便利。9 月 10 日，北京市旅游委与中国移动北京分公司携手为怀柔区 25 家民俗户免费安装“民俗旅游管家”。

“民俗旅游管家”外观与普通电话机相似，是中国移动北京分公司专门为民俗户推出的一项新产品。所搭建的管家平台，操作简单、功能强大、配置灵活。主要是利用电脑控制智能终端实现日常通讯、客户关系维系、采购/销售管理等，拉近商家与客户的“距离”。最为突出的个性化服务是为每家民俗户量身定做了二维码，消费者可以更便捷的了解民俗户的信息。而市旅游委则可通过管理平台统计分析民俗户生产经营情况、下发通知公告并可对接旅游网，实现服务营销预订等功能。

中国移动北京分公司通过信息技术手段，助力怀柔智慧旅游发展，进一步增强了怀柔旅游影响力。极大的推动怀柔乡村旅游的快速发展。不但丰富了民俗旅游的内涵，提升了民俗旅游的档次品味，而且还吸引了更多的游客，促进了民俗户增收，达到了科技富民良好效果。

来源：北京旅游信息网

电子“管家婆”帮农民维权

农民买了假冒伪劣肥料维权难，吃亏上当也只好忍气吞声，自己承担损失。今后，这种问题将不再困扰大兴区农民。该区肥料销售企业请来电子“管家婆”，率先实现了肥料销售可追溯，帮助农民降低风险和损失。

据大兴区土肥站站长陈宗光介绍，《消费者权益保护法》中规定，农民因购买的种子、化肥、农药有质量问题而影响产量造成损失的，可直接向出售的经营者索赔。尽管规定如此，现实中农民购买有质量问题的农资进行维权时仍然存在着很多困难。受科技知识和法律常识缺乏限制，农民购买肥料时难以辨别质量优劣，不会辨真识假，又不注意索要票据，维权时举证困难。此外，鉴定费用昂贵，司法诉讼时间长、成本高，也导致很多农民不愿诉至法院。

“以前我们的销售台账都是纸质，一年能有好几麻袋，查询起来费时费力，尤其要想查几年前的销售台账更是不可能。”兴绿农业科技有限公司经理王文煦介绍说，公司每年销售肥料 4 万吨左右，占大兴区肥料市场的 50% 以上，为使销售管理更规范，公司在区土肥站帮助下安装了电子“管家婆”购销管理软件，实现了肥料销售可追溯。现在，不用 1 分钟就可在电脑上查出售出肥料的出货仓库、经手人员、数量、批次和价格等相关信息。

系统上线后，大兴区青云店镇种大白菜的老李很快就体会到了追溯系统的便利。他花 1020 元购买了 6 袋复合肥，施用后发现白菜长势不好，怀疑是肥料问题。一个电话打过去，公司根据老李提供的信息，进行了追溯确认，随即派技术人员到农户地头查看，并协助老李联系肥料生产厂家，老李最终获得补偿款 1500 元。手里拿着补偿款，老李激动地说：“以前在小门店买肥料，没有销售凭证，出了问题都是自己生闷气，这次也只是打个电话尝试着问了问，没想到这追溯系统还真管用，咱农民农资维权容易多了。”

来源：京郊日报

示范农田年节水千万余立方米

9月29日，记者从市农业技术推广站获悉，随着越来越多的精细化灌溉设备在京郊农田投入使用，农业用水效率大幅提高。截至目前，今年20万亩高标准农田节水示范基地已节水1133万立方米，相当于38万名市民一年生活用水量。

在昌平区阳坊镇营坊村昆利果品专业合作社种植基地看到，每棵苹果树下都围着一个直径1米的圆形水管。“这是环绕式滴灌系统，可实现水肥一体化浇灌。”市农业技术推广站农艺师安顺伟介绍说，年初，该推广站和市农科院信息中心在此合作建成了果树物联网灌溉系统。该系统由综合控制中心、墒情监测站、灌溉视频监控系统、灌溉智能测控系统等部分组成，可实时对果园土壤墒情进行监测，由综合控制中心分析监测数据后制定灌溉方案，并向灌溉系统发出指令进行定量灌溉，实现了根据作物水分需求和土壤墒情进行全自动化灌溉。每亩地较常规灌溉施肥方式节水120立方米，节肥15公斤，还能节省10个人工，综合算下来，1亩地能节省开支2000元。

据了解，目前市农业技术推广站已形成一整套涵盖京郊主栽作物的农业节水技术体系。蔬菜主推精量滴灌施肥等技术，粮食作物则主推喷灌、微喷、测墒灌溉等技术，果树用环绕滴灌施肥和起垄覆膜沟灌技术，食用菌和育苗温室主要用雾化微喷技术。

截至目前，京郊应用现代科技实现节水的示范地块已达235个、20.4万亩，涵盖小麦、玉米、设施蔬菜、食用菌、果树等作物。

来源：京郊日报

全省首个创新型农林产品电子交易平台落户牡丹江市

8月15日，黑龙江农林产品电子交易平台开业典礼仪式隆重举行，这标志着作为全国惟一开展现代农业综合配套改革的试验省份，我省首个创新型农林产品电子交易平台正式落户牡丹江，将使牡丹江市成为全国乃至国际农林产品的交易中心、结算中心、定价中心、信息中心、资源配置中心，对于提升城市综合品位、扩大招商引资影响、增强社会融资能力、稳定农林产品价格、带动产业升级、保护农民利益、促进资源优势转化为经济优势等方面具有重要的意义。

市委书记、市人大常委会主任张晶川为电子交易平台敲锣开市。

市长林宽海在开业仪式上致辞。

市委常委、市政府党组成员李德喜主持开业仪式。

黑龙江农林产品电子交易平台董事长赵焘昊在致辞时说，黑龙江农林产品电子交易平台的成功创建离不开国家有关部委的支持和社会各界的共同努力。特别是在历时3个月的筹备期间，牡丹江市委、市政府高度重视，为企业营造了良好的服务环境，也使企业感受到了牡丹江加快发展的意愿和服务企业互惠互利、合作共赢的诚意，为农林产品电子交易平台的成功创建提供了强有力的支撑。他们将遵循公平、公正、诚实、守信的原则，精心打造农林产品交易平台，将积极与金融单位、物流企业等广泛开展业务合作，推动农林产品不断提档升级，助推农林产业向标准化、品牌化、规模化发展，将黑龙江省特别是牡丹江域内良好的农林产品资源优势转化为经济优势，为地方经济发展贡献力量。

林宽海在致辞中表示，黑龙江农林产品电子交易平台在牡丹江开业，是农林产品交易方式从传统型向信息化、现代化转变的大胆创新和尝试，对推进我市乃至周边地区农业现代化，将起到重要的引领和带动作用。国家批准黑龙江成为全国惟一开展现代农业综合配套改革的试验省份，明确提出“要创新农产品流通方式和流通业态，创新农产品交易方式”。农林产品电子交易平台符合新政策、新需求，既可

以引领我市及周边地区农业种植、加工业加快向现代化、规模化、品牌化方向转型，又可以推动物流、金融、会展、信息等现代服务业发展，必将为推进我市精品农业、品牌农业加快发展提供有益的尝试和探索。市委、市政府将在政策和服务上，全力支持黑龙江农林产品电子交易平台发展，举全市之力将牡丹江打造成全国乃至国际农林产品的交易中心、结算中心、定价中心、信息中心、资源配置中心。

国家商务部原党组成员、部长助理黄海在致辞时说，黑龙江是我国重要的农林产品生产基地，农林产品电子交易平台设在牡丹江，对于充分利用黑龙江省域内良好的农林产品资源优势，为广大商户提供一个买全国、卖全国的创新型交易平台，是一个全新的尝试，有助于做大做强农林产品产业链。希望农林产品电子交易平台努力建设法制化、诚信化、信息化、国际化的市场环境，不断完善市场的产品展示、信息发布、结算服务、物流仓储等各项服务功能，为商品提供市场、为商户提供服务、为政府提供税收，利用现代电子技术发展农林产品流通，为全国闯出路子、作出表率。

来源： 黑龙江省人民政府网

1 号商城新疆首个农产品生态种植直供基地开通

9月3日报道，近日，1号商城、来品网在新疆和田地区的首个农产品生态种植直供基地开通并举行授牌仪式。

据了解，1号商城和来品网携手来到新疆，主要是发挥电商平台的优势，致力新疆优质特色农产品的开发。新疆独特的气候资源条件，成就了农产品特别是林果产品的优良特性，近年来受到全国消费者的欢迎。目前全疆林果基地种植面积已突破2000万亩，总产量超700万吨。

1号商城总裁祝鹏程介绍，今年1号商城首先与和田金凤凰农民专业合作社合作，在和田地区确立1万亩生态农业直供基地，提供品种主要有大枣、甜瓜、杏干、雪菊等，接下来，将会通过实践，将这个基地打造成生态直供基地的标杆，并逐步在全疆范围内推广，陆续设立其他农产品的直供基地，例如吐鲁番的葡萄、阿克苏的苹果、库尔勒的香梨等。

来源：农民日报-中国农业新闻网